



## REGULAMENTO

### Projeto Ouse Transformar

#### 1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1. O presente Regulamento estabelece os termos de realização e participação do Projeto “Ouse Transformar” (“Projeto”), promovido pela **Bayer S.A.**, sociedade com sede na Rua Domingos Jorge, nº 1100, bairro/distrito do Socorro, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 04779-900, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 18.459.628/0001-15 (“BAYER”), em parceria com o **CLUBE DE CRIAÇÃO DE SÃO PAULO**, associação privada com sede na Rua Itamirindiba, nº 03, bairro/distrito de Pinheiros, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05.429-060, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 47.236.450/0001-41 (“CLUBE DE CRIAÇÃO”), em conjunto designadas “Realizadoras”, destinado, exclusivamente, à estudantes negros matriculados em cursos de comunicação e áreas relacionadas.

1.2. Trata-se de iniciativa alinhada aos pilares de Responsabilidade Social, Inclusão e Diversidade da BAYER, bem como às finalidades institucionais do CLUBE DE CRIAÇÃO, por meio da qual as Realizadoras buscam contribuir com o acesso da comunidade negra à educação, qualificação profissional e oportunidades de atuação no setor criativo, tendo em vista que, segundo dados do Ministério Público do Trabalho, os profissionais negros ainda representam apenas cerca de 3% do referido segmento<sup>1</sup>.

1.3. Os participantes do Projeto terão como missão desenvolver uma campanha publicitária para a marca de antialérgico Claritin®, que integra o portfólio de produtos da divisão de negócios de Consumer Health da BAYER, observando os critérios constantes do briefing que será disponibilizado no momento da sua inscrição, sendo que os criadores das 10 (dez) melhores campanhas serão premiados com bolsas para cursos de aperfeiçoamento técnico na área da comunicação.

#### 2. INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão se inscrever no Projeto pessoas físicas maiores de 18 (dezoito) anos, regularmente inscritas no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Economia (CPF), residentes e domiciliadas em território nacional, que estejam regularmente matriculadas em cursos de graduação em comunicação, marketing ou publicidade e propaganda, presenciais ou à distância, no momento da inscrição e que se autodeclarem pretos e pardos.

2.1.1. Também será aceita a inscrição dos interessados matriculados em cursos livres de curta, média ou longa duração desde que estes (i) estejam relacionados às áreas mencionadas acima e (ii) tenham sua matrícula passível de comprovação mediante certificado de matrícula ou outro documento equivalente, nos termos da cláusula 2.5.4.

---

<sup>1</sup> Segundo Valdirene Assis, procuradora do Ministério Público do Trabalho e coordenadora do Projeto Nacional de Inclusão de jovens negros universitários.



2.2. **PRAZO DE INSCRIÇÃO.** As inscrições para o Projeto poderão ser realizadas entre as **00h00min do dia 16 de maio** e as **23h59min do dia 30 de junho de 2022**.

2.3. Para realizar sua inscrição no Projeto, os interessados deverão:

2.3.1. Acessar o site do programa Projeto (<https://www.clubedecriacao.com.br/>) e fazer o download deste Regulamento, da ficha de inscrição, regulamento e do briefing com as orientações para produção da campanha publicitária do produto Claritin a ser submetida;

2.3.2. Preencher a ficha de inscrição, informando, obrigatoriamente, todas as informações necessárias (nome completo, data de nascimento, nº do CPF, gênero, nome do curso, instituição e período no qual está matriculado, título e breve descrição da campanha criada), além de indicar que se autodeclara preto ou pardo. Ao realizar sua inscrição, o participante declara estar ciente de que os dados pessoais indicados são necessários para a validação de sua participação no Projeto, conforme critérios ora definidos, e que tais dados serão tratados pelas Realizadoras exclusivamente para os fins previstos neste Regulamento. **Caso o interessado não concorde com tal uso ou com qualquer um dos termos deste Regulamento, ele não deverá concluir sua inscrição.**

2.3.3. Confeccionar, a partir do modelo e orientações constantes do briefing, o board explicativo da campanha publicitária idealizada.

2.3.4. Encaminhar para o endereço eletrônico [ousetransformar@gmail.com](mailto:ousetransformar@gmail.com) impreterivelmente até as **23h59min do dia 30 de junho de 2022** e-mail contendo (i) a ficha de inscrição preenchida, (ii) o board explicativo criado, (iii) cópia de documento de identidade oficial com foto e (iv) declaração de matrícula no curso indicado na ficha de inscrição.

2.4. A inscrição dos interessados está submetida e apenas se concretiza com o integral cumprimento dos passos descritos acima, sendo certo que as Realizadoras não se responsabilizarão por fatores fora de seu controle que eventualmente impeçam a conclusão da inscrição dos interessados, tais como, mas não se limitando ao envio de e-mails sem os respectivos anexos ou com anexos errados, erros de digitação do endereço de recebimento das inscrições etc.

2.5. O acesso à internet é necessário para realizar a inscrição no Projeto e sua qualidade pode variar de acordo com a modalidade e tipo de conexão, do aparelho utilizado para acessar a internet e da disponibilidade momentânea da rede. As Realizadoras não se responsabilizam por eventual impossibilidade de acesso via internet e/ou pelo desempenho dos computadores, tablets e smartphones que não contenham a configuração mínima ou versões atuais para realizar a inscrição no Projeto.

2.6. Para participar do Projeto, os interessados deverão ler e aceitar todos os termos deste Regulamento, estando cientes de que, ao realizarem o envio da ficha de inscrição contendo seus dados pessoais, eles serão utilizados para as finalidades previstas neste Regulamento.

2.7. O interessado que não concordar com os termos e condições estabelecidos neste Regulamento, não poderá participar do Projeto.



2.8 As inscrições para o Projeto são gratuitas, sendo certo que cada participante poderá inscrever uma única ideia.

### **3. VALIDAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO, EXCLUSÃO E DESCLASSIFICAÇÃO DE PARTICIPANTES**

3.1. Somente serão aceitas inscrições que preencham todas as condições previstas neste Regulamento, suportadas por informações completas e precisas, realizadas dentro do período de participação e da forma estabelecidos na Seção 2, "INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO".

3.2. As Realizadoras se reservam o direito de desclassificar, a qualquer momento, os participantes que não preencham os requisitos previstos neste Regulamento, independentemente de qualquer obrigação de comunicar os participantes a respeito desta desclassificação.

3.3. Os dados fornecidos pelos participantes, tanto na ficha de inscrição quanto no board explicativo da campanha, deverão ser corretos, claros, precisos, completos e apresentados de forma que permita a verificação de sua procedência, veracidade e autenticidade.

3.4. A participação neste Projeto deverá ser individual. Caso as Realizadoras verifiquem que um mesmo participante realizou mais de uma inscrição utilizando dados falsos ou de terceiros, ou que, ainda, uma mesma campanha foi submetida por mais de um participante, tal(is) participante(s) poderá(ão) ser desclassificado(s) do Projeto, sem qualquer direito de recurso.

3.5. É proibida a utilização de fotos e ou comentários com conteúdo inapropriado, incluindo, sem limitação, imagem ou menção a: produtos ou marcas de terceiros, de conteúdo discriminatório, obscenas, de nudismo, de pedofilia, de violência, de vandalismo, de cunho político ou partidário, religioso, dentre outros. Os participantes que se utilização desse tipo de conteúdo poderá(ão) ser desclassificado(s) do Projeto, sem qualquer direito de recurso.

3.6. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento do presente Regulamento em sua integralidade poderá acarretar a desclassificação do Projeto, não respondendo as Realizadoras por eventuais equívocos dos Participantes.

3.7. Todos os Participantes deverão observar as condições, formas e prazos de participação, sendo sumariamente excluídos aqueles que não atenderem quaisquer dos requisitos de participação previstos neste Regulamento, bem como os que cometerem qualquer tipo de fraude comprovada, ficando, ainda, sujeitos à responsabilização penal e civil.

3.9. Os profissionais responsáveis pela concepção e organização do concurso não poderão participar do mesmo.

### **4. JULGAMENTO DAS CAMPANHAS INSCRITAS, ESCOLHA DOS VENCEDORES E PREMIAÇÃO**



4.1. Após o término no período de inscrição, um júri composto por profissionais do setor criativo selecionados pela CLUBE DE CRIAÇÃO avaliará as campanhas inscritas, atribuindo os critérios (i) criatividade e (ii) adequação ao briefing.

4.2. Os participantes que tiverem os 10 (dez) trabalhos mais bem avaliados pelo júri receberão a seguinte premiação:

**1º lugar – Curso Online na Miami Ad School (até R\$ 8.000,00).**

**2º lugar – Curso Online na SP School (até R\$ 1.000,00).**

**3º ao 10º – Curso Online na Perestroika até R\$ 800,00 para cada premiado).**

4.3. Os prêmios não poderão ser trocados por dinheiro ou quaisquer outros produtos. Os estudantes premiados poderão escolher o curso da instituição com o limite máximo do valor estipulado acima. Os 10 selecionados terão o prazo de 6 meses para escolher o curso desejado.

4.4. A divulgação dos ganhadores será realizada em julho de 2022, por meio das redes sociais da BAYER e do CLUBE DE CRIAÇÃO.

## **5. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS E CONFIDENCIALIDADE**

5.1. A fim de que possam operacionalizar o Projeto conforme definido neste Regulamento, as Realizadoras recolherão, processarão e/ou utilizarão (“tratarão”) informações dos participantes consideradas dados pessoais e dados pessoais sensíveis pela Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais”). Ao realizar sua inscrição no Projeto, os participantes (i) declaram estar cientes de que o referido tratamento de dados pessoais será feito pelas Realizadoras, bem como (ii) autorizam as Realizadoras a fazer o referido tratamento de dados pessoais para as finalidades previstas neste Regulamento.

5.2. Na medida em que as Realizadoras tratem dados pessoais dos participantes do Projeto, elas o farão (i) apenas para as finalidades previstas neste Regulamento e em conformidade com as obrigações legais e/ou regulatórias aplicáveis no Brasil e (ii) adotarão, manterão e aplicarão procedimentos de segurança adequados, tais como controle de acesso, transferência e disponibilidade.

5.3. Cada uma das Realizadoras será individualmente responsável pelo cumprimento de suas obrigações decorrentes da Lei Geral de Proteção de Dados e de eventuais regulamentações emitidas posteriormente por autoridade reguladora competente.

5.4. Internamente, os dados dos participantes serão acessados somente por colaboradores das Realizadoras devidamente autorizados, respeitando os princípios inerentes ao tratamento de dados pessoais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados, sempre com o objetivo de execução e operacionalização do Projeto, além do compromisso de confidencialidade e preservação da privacidade de acordo com este Regulamento.

5.5. As obrigações de confidencialidade acima previstas não se aplicam a informações disponibilizadas pelos participantes que (i) forem de domínio público à época em que tiverem sido reveladas; (ii) passarem a ser de domínio público após sua revelação, sem que a divulgação seja efetuada em violação ao disposto neste



Regulamento; (iii) devam ser reveladas em razão de uma ordem emitida por órgão administrativo ou judiciário com jurisdição sobre uma das partes, somente até a extensão de tal ordem; ou (iv) forem independentemente obtidas ou desenvolvidas pelas Realizadoras sem qualquer violação das obrigações previstas neste Regulamento.

5.6. O armazenamento dos dados pessoais dos participantes do Projeto será realizado apenas pelo tempo que for necessário para o processo de seleção e premiação dos vencedores e para exercício dos direitos das Realizadoras previstos na Seção 6, abaixo.

5.7. É facultado aos participantes do Projeto solicitar as Realizadoras informações sobre seus dados pessoais, acesso e retificação ou exclusão de dados pessoais ou restrição de processamento, bem como o direito à portabilidade de dados.

5.8. Para quaisquer questões que possa ter relativamente à privacidade dos dados ou se pretender exercer os seus direitos, contate o nosso responsável pela proteção de dados: Bayer S.A, responsável pela Proteção de Dados, Rua Domingos Jorge, 1100, ou envie um e-mail para [dataprivacy.brazil@bayer.com](mailto:dataprivacy.brazil@bayer.com).

## **6. CONDIÇÕES GERAIS**

6.1. O participante se responsabiliza integralmente pelo conteúdo inscrito e declara, para todos os fins, que o projeto inscrito é de sua exclusiva autoria, inédito e que não viola os direitos de propriedade intelectual de quaisquer terceiros, isentando as Realizadoras de qualquer responsabilidade nesse sentido perante tais terceiros.

6.2. Fica expressamente estipulado que todos os materiais, informações, dados, resultados e outros passíveis de proteção pelo regime de propriedade intelectual, incluindo, mas não se limitando a patentes, modelos de utilidade, marcas, direitos autorais, softwares topografias de circuito integrado e cultivares, ou tidos como know-how que tenham sido originados, concebidos, derivados, produzidos, serão de propriedade exclusiva da BAYER, assim como seus respectivos direitos.

6.3. Os vencedores autorizam, desde já, o uso gratuito das fotos de sua autoria pela BAYER em qualquer tipo de mídia e peças promocionais, no Brasil ou no exterior, para a divulgação de promoção, existente ou ainda a ser criada, sem qualquer ônus a BAYER, por tempo ilimitado. Para as fotos que contenham imagens de pessoas, incluindo do autor ou de terceiros, a participação neste concurso implica autorização de uso das respectivas imagens pela BAYER, sem custo, conforme disposto acima. Caberá exclusivamente ao participante dar ciência e obter a autorização das demais pessoas retratadas na foto acerca do uso de imagem ora previsto,

6.4. Os direitos da BAYER estabelecidos acima poderão ser concedidos, total ou parcialmente, à seu exclusivo critério e a qualquer momento ao CLUBE DE CRIAÇÃO, não sendo necessária a ciência ou o consentimento do participante ao qual as imagens e/ou outros materiais estejam vinculados.

6.5. Desde já os participantes renunciam a quaisquer outros direitos, reclamações e/ou ações que julgarem eventualmente existentes, seja a que tempo ou a que título for relacionadas à foto por eles postada para fins de participação neste concurso, dentro ou fora do território nacional.



6.6. O participante concorda desde já em indenizar as Realizadoras e mantê-la indenidas em relação a quaisquer reclamações, prejuízos, ou danos que esta venha a sofrer em função da publicação de fotos em desacordo com as condições previstas neste regulamento, incluindo, sem limitação: a) a inobservância dos critérios previstos nos itens 1 e 3, b) o uso não autorizado da imagem de terceiros, bem como c) a violação de direitos autorais de terceiros. O participante concorda, desde já, com sua denúncia à lide, em caso de ações propostas contra as Realizadoras em função das situações acima expostas.

6.7. A participação nesse projeto implica a aceitação total e irrestrita de todas as cláusulas deste Regulamento.

6.7. A BAYER se reserva o direito de ajustar, complementar ou alterar o presente Regulamento até o término do prazo da premiação, cabendo ao participante acompanhar, através do site do Projeto e demais canais de comunicação disponíveis tais alterações.

6.8. Toda e qualquer situação não prevista neste Regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos, exclusivamente, pela Realizadoras.

6.9. As dúvidas acerca da participação nesse Projeto poderão ser encaminhadas ao endereço de e-mail [ousetransformar@gmail.com](mailto:ousetransformar@gmail.com).

6.10. Na hipótese de conflito entre o disposto neste Regulamento e o disposto nos demais materiais de divulgação do Programa, prevalecerá o disposto neste Regulamento.

6.11. Este Regulamento estará disponível para consulta no site do Projeto, durante todo o seu período de vigência.